

青羊区商业策划案

发布日期：2025-09-23 | 阅读量：40

基于对社会文化的洞见，找到那些能制造社会效应的“沟通元”就非常重要，像上面提到的比较好的工作和城管，这就是具有话题附着力的沟通元。多年前，在微博上看到过一则社会新闻：熊孩子往天价钢琴上浇可乐，家长遭琴行索赔。看完这则新闻，我反应就是假新闻，是琴行或钢琴商策划的推广活动。事后证明果不其然。为什么我会认为是假新闻呢？因为“熊孩子”“天价钢琴遭索赔”都是很明显能制造社会关注的沟通元，堆砌得很刻意。还有那什么“大学生用999颗柚子摆成心形向女生表白遭拒”的假新闻真营销，“大学生“表白遭拒”这都是沟通元。内行的人一看就会觉得很假。在容易产生困意的夏日季节，策划一场下午茶的主题活动不仅能够营造浪漫的氛围，也能给来宾解乏，放松身心。青羊区商业策划案

对于活动策划来说，较为重要的就是要给参与活动的消费者提供明确的反馈和激励，从而激发消费者参与活动，享受活动的过程。这个激励的机制叫做PBL——Points点数+badges徽章+leaderboards排行榜+PBL是**基本的游戏元素。点数就是积分，它给用户提供目标感，以及让用户产生固定的期望，只要你做出相应的行为就会得到奖励。比如各大商家的会员积分系统。徽章，让用户产生荣誉感，增加了用户使用产品的成就感。好的活动策划必须与消费者一起共创，让消费者参与进来。这就要求在活动策划的过程中开放消费者参与的节点，并且设计消费者参与的方式。消费者参与活动，并二次创造了内容。他们才愿意将活动扩散、分享出去。而有了用户创造的UGC内容，活动才具备社交走红的潜质。比如互联网时代**典型的刷屏案例凡客体，这就是一个消费者共创的结果。再如近来蜜雪冰城广告歌、屈臣氏蒸馏水广告歌在B站的走红，其实都离不开用户共创的努力。青羊区商业策划案对于一个活动的策划，重要的问题是确定活动目的和目标。

传播策略的产生有时完全是市场验证的结果，因此，策划和设计可以是互动的，在当前市场形势下，符合市场形势的广告策划和广告设计才是具有生命力的广告策划和广告设计。某种意义上，方法比知识重要，方向比速度关键。只是简单具备视觉表现能力的设计师不会是一个称职的设计师，好的广告设计师应了解并懂得点子、概念、策略三者的关系，做有创意的策略，想有策略的创意。广告设计是主导广告策划的活动，也是整个广告策划活动的灵魂，整个广告设计在广告策划中表现出现的作用，进一步推动者广告策划工作的开展。在整个广告活动过程中广告策划是规划广告活动的关键，一个广告策划为广告设计提供了较强理论依据。因此，广告策划和广告设计之间，广告策划决定着广告设计的思维方式，广告设计又推动者广告策划意图的实现。二者相互影响，相互促进，共同推动广告活动的开展。

所以说，活动执行重要，活动先导的话题设计更重要。企业做活动策划、事件营销的目的应该就是为了制造话题、增加曝光和关注。事实上，不是话题为活动而生，而是活动为话题而生，

千万不要为了做活动而做活动。好的话题设计，与情绪和立场有关，提出一种态度主张，以寻求共鸣、号召行动；或与身份和标签有关，关联相应人群，引发特定群体的关注。中国**擅长搞行为艺术的广告公司天与空，帮助顾家家居基于“顾家、爱家”品牌理念设计的行为艺术——“孤独沙发”，2016年8月8日在上海地标环球港广场上演，40名孤独人妻站在沙发上，手举文案牌，向天天加班的老公喊话，希望他们#**顾家日，816不加班#。不加班这个标签就非常精细击中了亿万上班族加班狗的内心，各位回想一下当时爆红的《感觉身体被掏空》就知道。完整的活动策划方案包含活动主题、活动目标、活动时间、用户参与流程图、活动预算、推广渠道、备用方案。

广告设计作为一门实用性的学科，也是确保整个广告活动顺利开展的重要环节，是广告策划的深化和视觉化的表现。广告的目的追求广告效果，而广告效果的好坏，关键在于广告设计的成败。现代广告设计的任务是根据企业营销目标和广告战略的要求，通过创意和引人入胜的艺术表现，清晰、准确地传递商品或服务信息，树立良好的品牌形象和企业形象。有了整体广告策划的前期铺垫，设计人员所作的设计才是行之有效，符合市场具有实际意义和操作性的设计。广告策划主要是主张通过广告创意者自身的想象力进行广告创意。当前这项的行销时代，针对当前形势下这种天马行空的广告设计已经远远不能满足当前广告市场，但是我们不能否认的是，行销策略和广告策略除了要依赖创意者的逻辑和理性思考，还需要具备一定的灵感和懂得艺术的创造。80% 的营销策划难以奏效, 只是因为这 4 件事没有做好。金牛区品牌形象策划品牌

会活动策划的人, 有多吃香?青羊区商业策划案

在广告设计的过程中，广告的设计不止以广告策划为依据，还要能够确保广告设计能够为广告策划服务，服从于广告策划整体活动的安排与要求。在广告事业发达的国家里，广告策划已成为一种科学的广告管理活动，它包括了生产过程的社会化、市场的细分化、消费需求的多样化、广告媒体的新型化、设计手段的现代化，以及广告作品的形象化等一系列内涵，这其中的任意要素都是为广告策划的**终目的设计的，广告设计同样也不列外。一个***的广告设计作品，不止需要把握市场营销的战略，根据结合整个市场发展的需要广告进行策划，能够确保广告活动体现广告策划的理念，能给予富有想象力的说明，通过设计者丰富的想象及联想，引人注目的戏剧性方式进行表达，从而使一种普通产品变成魅力非凡的产品。青羊区商业策划案

四川瑾萱集雅文化艺术发展有限公司在同行业领域中，一直处在一个不断锐意进取，不断制造创新的市场高度，多年以来致力于发展富有创新价值理念的产品标准，在四川省等地区的商务服务中始终保持良好的商业口碑，成绩让我们喜悦，但不会让我们止步，残酷的市场磨炼了我们坚强不屈的意志，和谐温馨的工作环境，富有营养的公司土壤滋养着我们不断开拓创新，勇于进取的无限潜力，四川瑾萱集雅供应携手大家一起走向共同辉煌的未来，回首过去，我们不会因为取得了一点点成绩而沾沾自喜，相反的是面对竞争越来越激烈的市场氛围，我们更要明确自己的不足，做好迎接新挑战的准备，要不畏困难，激流勇进，以一个更崭新的精神面貌迎接大家，共同走向辉煌回来！